

Construir el futuro de la Ciudad de México

Lo más destacado del Foro de Movilidad Digital 2017

The EY logo consists of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow triangle is positioned to the left of the 'Y', pointing towards the top right corner of the logo.

Construyendo un mejor entorno de negocios

El Foro de Movilidad fue presentado por

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO



Escuela de Gobierno y
Transformación Pública
Tecnológico de Monterrey



Construyendo un mejor
entorno de negocios



WRI MÉXICO

Índice

- 4 Prólogo
- 6 Ceremonia inaugural
- 8 Nuevo Modelo de Movilidad CDMX
- 10 Tecnología para la movilidad
- 13 Gestión de datos para soluciones de movilidad
- 14 Movilidad como servicio
- 17 Conclusiones
Hacia la ciudad del futuro

Prólogo



Debido a su crecimiento crítico y a las diversas actividades que realizan sus habitantes, la Ciudad de México se ha visto afectada en algunos ámbitos, entre ellos, la movilidad. Ante el caótico *momentum* que vive la urbe, diversos actores han emprendido acciones para mejorar la situación. Sin embargo, es necesario alinear esfuerzos y promover la coordinación para impulsar nuevos y óptimos resultados.

El Foro de Movilidad Digital 2017, espacio cuyo primordial propósito fue establecer convenios y estrategias prácticas para convertir a la metrópoli en una *Smart City*, abordó temas relacionados con conectividad, aplicaciones móviles, autonomía en vehículos, así como las principales tendencias de la industria automotriz. También contó con los puntos de vista del sector público, privado, academia, periodistas y sociedad en general, representada por una organización de vecinos.

Sin duda, uno de los principales retos a enfrentar es dar continuidad a dichos acuerdos, por lo que una de las primicias es crear un organismo mixto que vigile el avance de las políticas públicas implementadas.

Participar en estas iniciativas refrenda el compromiso de EY por impulsar la innovación y la colaboración para propiciar mejoras en la comunidad y con ello construir un mejor entorno de negocios. Este foro ha dejado en claro que no habrá una decisión, tecnología, fuerza económica o institución que resuelva por sí sola la realidad imperante, esto únicamente será posible con la cooperación e interacción de todas las partes interesadas en la planeación, el diseño y la ejecución de los programas que cambien el paradigma actual.

Andrés Lerch

Socio Líder del Segmento Automotriz y de Transporte EY Latinoamérica Norte



Más de 25 millones de personas habitan el área metropolitana de la Ciudad de México y el tiempo promedio de transporte en esta zona es de 1 hora 30 minutos.



Ceremonia inaugural

Un laboratorio de ideas para construir nuevos caminos

Durante los últimos años, la movilidad ha experimentado cambios relevantes que, a través de tecnologías y modelos nuevos, continuarán modificando la dinámica a nivel mundial. Las tendencias actuales denotan escenarios de innovación y ciudades como **Tokio, Londres, Barcelona, Ámsterdam y Singapur** adoptan el modelo *Smart City* para convertirse en metrópolis sostenibles que ofrecen una mejor calidad de vida a sus habitantes. Ante esto, la Ciudad de México, consolidada como uno de los centros financieros y culturales más importantes del mundo no puede quedar rezagada y con el fin de garantizar espacios de convergencia, planeación y apertura, el **Gobierno de la Ciudad de México**, la **Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey**, **EY México** y **World Resources Institute**, organizaron el **Foro de Movilidad Digital 2017**, espacio en el que confluyeron los principales actores del sector público, privado, sociedad civil, academia y medios de comunicación para establecer diálogos, buscar soluciones innovadoras y hacer frente a los siguientes desafíos.

Durante la ceremonia inaugural fueron expuestos los siguientes aspectos:

- ▶ **Refrendar el compromiso con iniciativas mundiales.** Ante la decisión del Presidente de Estados Unidos de remover al país norteamericano del Acuerdo de París, los riesgos potenciales que trae consigo el calentamiento global deberían impulsar un enfoque prudencial y la cooperación internacional para el estudio y la mitigación de los factores humanos que influyen en el cambio climático. “Creemos en la aplicación de principios científicos y de generación de conocimiento para la construcción de diferentes realidades”, indicó Alejandro Poiré, Decano de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno, Tecnológico de Monterrey.

- ▶ **Explorar y analizar las posibilidades de la transformación.** La tecnología potenciará una gama inmensa de posibilidades de información y conexiones, no obstante, no existe mucha claridad sobre cómo se llevará a cabo. “Hay muy buenas noticias, las combinaciones para ofrecer la movilidad como servicio dan paso a nuevas alternativas, que si bien deben ser vistas con optimismo también requieren regulación e impactos más eficientes”, mencionó Adriana Lobo, Directora Ejecutiva, WRI México.
- ▶ **Sumar esfuerzos para llegar a soluciones significativas.** Alrededor de 300 mil personas entran a Santa Fe diariamente, lo que se traduce en un millón de viajes en esta zona. “Tenemos que instalar observatorios y soluciones para una sociedad dispuesta a cambiar la forma de trasladarse al abordar la movilidad de forma digital, es decir, a través de la información”, agregó Itziar de Luisa, Presidenta de la Asociación de Colonos de Santa Fe.
- ▶ **Generar políticas públicas de corto, mediano y largo plazo para definir el futuro de la ciudad.** Sin miedo a la disrupción, la Ciudad de México se convirtió en la primera de América Latina en regular a las empresas de redes de transporte, con esta responsabilidad, hay que emprender el siguiente reto. “Tenemos que instalar una política pública permanente de movilidad inteligente que nos ayude a transitar hacia la innovación en los próximos años”, puntualizó Laura Ballesteros, Subsecretaria de Planeación de la Secretaría de Movilidad, CDMX.

“La movilidad en la ciudad no podrá avanzar si no tenemos un rumbo fijo”.

José Ramón Zavala
Conductor Autos y Más, MVS



Nuevo Modelo de Movilidad CDMX

Instalar un legado de desarrollo urbano

Al tener el tamaño de una megaciudad, la Ciudad de México es únicamente comparable con orbes asiáticas como Nueva Delhi o Beijing y, por lo tanto, las estrategias deben ser implementadas de acuerdo con esta primicia.



Fuente: SEMOVI

“Con este modelo no solo pensamos en la ciudad del futuro sino en cómo diseñar la participación ciudadana y democrática en estos procesos”.

Laura Ballesteros

Subsecretaria de Planeación de la Secretaría de Movilidad, CDMX

El nuevo modelo que impera en la metrópoli nació en 2014 con la nueva Ley de Movilidad de la Ciudad de México, iniciativa impulsada por el Jefe de Gobierno Miguel Ángel Mancera, otros organismos gubernamentales y elaborado con la participación de organizaciones de la sociedad civil.

“Se necesita no solamente valentía presupuestal, sino coordinación de acciones metropolitanas para poder alcanzar las metas que plantea este nuevo modelo”, señaló Laura Ballesteros, Subsecretaria de Planeación de la Secretaría de Movilidad de la CDMX, quien también señaló los siguientes puntos clave:

- ▶ **Cambiar el marco jurídico para cambiar el presupuesto.** Las vialidades elevadas, ampliación de vialidades y estacionamientos, han provocado que el parque vehicular aumente, por consecuencia el grado de congestión también. “Hoy la superficie rodable de la ciudad está asignada en un 80% para autos, por lo que la congestión vehicular es uno de los principales retos a vencer”, destacó la funcionaria.
- ▶ **Redefinir las normas que rigen los estacionamientos.** A través de las nuevas reglamentaciones, los desarrolladores están obligados a construir cajones de estacionamientos por m², se necesiten o no. “Estamos haciendo infraestructura para autos y no para personas. Es importante actualizar estas normas”, reiteró.
- ▶ **Cuidar el reparto modal y la seguridad vial de las personas que transitan en la ciudad.** Los estándares ideales tendrían que indicar que el número de personas que utilizan el transporte público esté por encima del 70% y menos del 20% para quienes ocupen automóviles.

Por otro lado, ejercer el derecho de movilidad ya es una prioridad y es necesario invertir más recursos en este ámbito. También la pirámide de movilidad ya ubica a los peatones en el primer escalón de la jerarquía y no al revés como en décadas anteriores.

- ▶ **Crear y revisar áreas especializadas para las políticas públicas dirigidas a la movilidad.** Iniciar un cambio a través de contar con las personas especializadas para evaluar, estudiar, analizar, planear e implementar una nueva cultura. “Las políticas públicas aisladas no harán que funcione el nuevo modelo, necesitamos integridad para producir política de estado y no política piloto”, agregó.
- ▶ **Cumplir con los instrumentos de planeación.** El Programa Integral de Movilidad y el Programa de Seguridad Vial, establecidos por ley para ser consumados por todas las dependencias, son los dos brazos ejecutores de la nueva política. “Más movilidad con menos autos, necesitamos ejercicios disruptivos para que la gente pueda hacer uso de otros sistemas, así como conectar el desarrollo con la movilidad”, concluyó.

Tecnología para la movilidad

Disrupción accesible a favor de la eficiencia

Nuevas tecnologías buscan posicionarse como alternativas para alcanzar conectividad y mejoras funcionales sobre movilidad, ¿qué se requiere para que sean una realidad en la CDMX? Los integrantes de este panel indicaron:

- ▶ **Desarrollo de vehículos eléctricos e híbridos.** Este avance establece nuevos retos que dependen en gran medida del apoyo por parte del sector público. “Lo principal es contar con el apoyo del Gobierno, ya que al tener las bases e infraestructura podemos desarrollar esta tecnología que además cuida el medioambiente”, dijo María Eugenia Escobedo, Directora General, BMW.
- ▶ **Implementación de vehículos autónomos.** Solución proyectada como una revolución sin precedentes, la perspectiva de vehículos capaces de ocuparse del manejo y control por sí mismos ofrecerá ventajas así como beneficios a través de compartir vehículos e incentivar la movilidad activa. “La infraestructura y la tecnología tienen que convivir para impulsar cambios paulatinos en los que intervengan aspectos como la cultura. Sin paradigmas hay que desarrollar nuevos esquemas para que estos avances, como sensores de choque y asistencia de frenado, sean accesibles para todo el mundo”, comentó Raúl Chávez, Gerente de Desarrollo de Producto, Ford México.
- ▶ **Crecimiento de la colectividad y normatividad.** El desarrollo del ecosistema de la movilidad se ha pensado de manera fragmentada, las ciudades tienen cada vez más gente que demanda mayor calidad del transporte público. No obstante, la regulación será indispensable para que todas estas tecnologías funcionen. “La normativa está quieta sin pensar cómo regular las nuevas tecnologías dentro del marco del ecosistema, no solo desde el punto de vista de los usuarios sino con todos los actores del sector”, añadió Fernando Páez, COO, WRI México.
- ▶ **Conectividad.** Tecnología como la detección de objetos, así como la conexión entre vehículos para evitar accidentes se convierte en un rubro imperativo. “La conectividad entre vehículos con la infraestructura permitirá la integración para operar sistemas de clima e iluminación en la casa o en la nube, estas tecnologías ya están implementadas en Japón y esperamos traerlas pronto a México”, agregó Omar Zúñiga, Director de Planeación de Producto, Nissan México.
- ▶ **Plan de electromovilidad.** Busca alinear las estrategias generales, estatales y locales para articularlas a favor de transportes eléctricos a través de energías limpias. “Somos un país en un momento de desarrollo, que con una política integral detonará la sustentabilidad”, mencionó Gustavo Jiménez, Líder del Proyecto CiAes Finance Facility en la CDMX, GIZ.









Gestión de datos para soluciones de movilidad

Convertir los datos en acciones integrales

El concepto de datos hoy es considerado como un reto y una oportunidad con fuentes diversas, fomenta el conocimiento, así como la mejora en diversos ámbitos y convierte a las personas en generadoras de información en tiempo real. En el ámbito de la movilidad sus funciones son tan variadas que van desde el seguimiento al impacto ambiental hasta la planificación de rutas.

Dentro de este panel, los expositores analizaron los planteamientos clave en esta materia:

- ▶ **Educación para procesar datos de manera inteligente.** La investigación y acercar a las dependencias al estudio de datos ayudará a tomar decisiones trascendentales. “La ciencias de datos hoy nos permiten entender lo que pasa en la ciudad, lo que podría conectar la experiencia y el sentimiento de los ciudadanos para poder implementar políticas públicas”, sugirió Edmundo Molina, Profesor de la Escuela de Gobierno, Tecnológico de Monterrey.
- ▶ **La utilidad de los datos.** El manejo de datos puede utilizarse para afinar políticas públicas, evaluar estrategias y enfrentar el escrutinio de la sociedad. “Data es el nuevo oro”, resaltó Gonzalo Peón, Director adjunto para México, ITDP.
- ▶ **Infraestructura para datos abiertos.** La dirección hacia las soluciones de movilidad depende de la capacidad y las herramientas disponibles para su análisis. “La información que es pública por *default* no está en formatos que generen soluciones. Hay que pensar en la infraestructura, lo cual no se ha institucionalizado como debe”, comentó Juan Pablo Escobar, CEO, Cívica Digital.
- ▶ **Distribución de datos compartidos.** Con los datos, las empresas estudian el comportamiento de los usuarios y utilizan esa información para satisfacer sus necesidades por lo que las instancias gubernamentales podrían aprovechar esta información. “Los empresarios estamos dispuestos a compartir nuestros datos con el Gobierno para mejorar la calidad de vida de la gente”, puntualizó Jaime Aparicio, Global COO, Easy Taxi.
- ▶ **Gobernanza en el transporte.** Integrar todas las alternativas en un sistema regulado y responsable dirigido por el Gobierno permitirá tener una ciudad óptima. “Que el Gobierno adquiera la responsabilidad de integrar en una sola plataforma es una manera para que las ciudades vuelvan a tener el control de la movilidad dentro de sus espacios”, señaló Vicente Torres, Director para América Latina de PTV Group.

Movilidad como servicio

Personalizar el transporte

El surgimiento de plataformas y aplicaciones digitales que permiten el acceso inmediato a servicios de movilidad ha acaparado la atención de propios y extraños en los últimos años, asimismo, ha modificado por completo el ecosistema en el que nos movemos y ha dejado claro que el control y la generación de datos dejó de ser tarea de pocos.

Este panel enfocó la discusión en los siguientes rubros:

- ▶ **Integrar elementos colectivos en una acción que era individual.** La movilidad es un fenómeno social que parte de la interacción e interrelación de los individuos. “Entender a la movilidad como un acto social es imperativo”, señaló Diana Sifuentes, Coordinadora Ciudad Abierta, Laboratorio para la Ciudad.
- ▶ **Reconocer la disrupción.** Contextualizar y adoptar las tendencias disruptivas para crear necesidades y experiencias que definan el valor que aportan al desarrollo actual. “Debemos tener la visión de lo que está cambiando en la tecnología fuera y dentro de la industria automotriz para comenzar a ver a la movilidad como un sistema”, indicó Alfredo Guerrero, Líder de Movilidad Inteligente, Ford.
- ▶ **Movilidad compartida.** El sector privado y la sociedad están logrando llegar a acuerdos importantes, lo cual propicia la adopción de estas tecnologías más rápidamente. “Dejamos de ver lo particular de las personas para tomar en cuenta los puntos que todos necesitan y con base en ello creamos nuevas rutas”, añadió Ricardo Martínez, CEO, BUSSI.
- ▶ **Mover a las masas.** Pensar en modelos compartidos que permitan traslados más rápidos, menor congestión, calles más seguras y menor impacto ambiental. “No nada más tenemos que encontrar un transporte rápido, eficiente y limpio al utilizar todas las opciones que existen, sino este tiene que ser conveniente para la sociedad”, agregó Alejandro Sisniega, Director General México-Centro, Cabify.
- ▶ **Cambiar los modelos de negocio.** Los ciudadanos están abiertos a que haya opciones distintas de transporte que complementen esta nueva era. “No solo proponemos un nuevo modelo de movilidad, sino un cambio de patrón cultural”, mencionó Hugo Martínez, Director Políticas Públicas, Uber.









Conclusiones

Hacia la ciudad del futuro

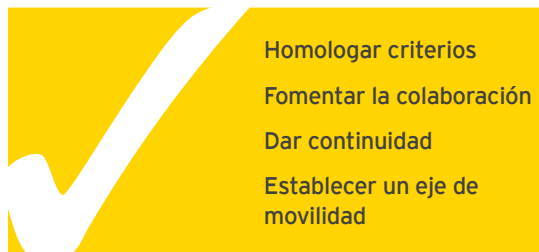
“En la Ciudad de México tenemos la oportunidad de desarrollar modelos que combinen conectividad con proyectos de movilidad, esquemas compartidos de uso y de propiedad de vehículos, la “uberización” de taxis y la modernización del transporte público. Hay mucho por hacer y, sin duda, todos los participantes podemos formar un gran grupo”.

Andrés Lerch

Socio Líder del Segmento Automotriz
y de Transporte
EY Latinoamérica Norte

Consolidar una red que vigile se cumplan todas las acciones

Este espacio concluyó con el anuncio de la convocatoria para formar parte del Consejo Consultivo, organismo que estará encargado de verificar si se pueden generar competencias en la normatividad y en la regulación, que también definirá si la infraestructura brindará la oportunidad a la disrupción para salir a flote y que reconocerá si se lograrán activar las competencias administrativas e institucionales para una construcción colaborativa que permita llegar a esta nueva política pública. Entre las acciones y recomendaciones mencionadas en este cierre están:



EnTendencia #CiudadDelFuturo

AUTOS y MAS @AutosyMas - 8 jun.
Diario se hacen 23 millones de viajes en #CDMX CON 8.3 millones de habitantes y Mas de 20 en la Zona Metro. Nos contamos una #CiudadDelFuturo



Humanidades CSF @ecan_csf - 8 jun.
Laura Ballesteros presenta en #CiudadDelFuturo los ejes estratégicos para la movilidad peatonal, ciclista y vehicular de CDMX @CDMX_Semovi



SinTráfico @sintrafico - 8 jun.
Nuestro amigo Vicente Torres, de @PTV_AL, discutiendo los retos de los datos y la movilidad en MEX. Foro #MovilidadDigital #CiudadDelFuturo



Reacciona x la Vida @reaccionaXVida - 8 jun.
#SeguridadVial debe ser tema prioritario en foro de #MovilidadDigital @Tec_CSF Las calles deben ser seguras para todos #CiudadDelFuturo



Mover la conversación

Conoce más perspectivas del Foro de Movilidad a través del *hashtag* #CiudadDelFuturo en Twitter.

El futuro está en nuestras manos.

iNos vemos en la siguiente edición!



Acerca de EY

EY es líder global en servicios de aseguramiento, asesoría, impuestos y transacciones. Las perspectivas y los servicios de calidad que entregamos ayudan a generar confianza y seguridad en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes extraordinarios que se unen para cumplir nuestras promesas a todas las partes interesadas. Al hacerlo, jugamos un papel fundamental en construir un mejor entorno de negocios para nuestra gente, clientes y comunidades.

Para mayor información visite www.ey.com/mx

© 2017 Mancera S.C.

Integrante de Ernst & Young Global

Derechos Reservados

EYG no.

ED None

Clave CFC 001

ey.com

EY se refiere a la organización global de firmas miembro conocida como Ernst & Young Global Limited, en la que cada una de ellas actúa como una entidad legal separada. Ernst & Young Global Limited no provee servicios a clientes.



/EYMexico



/eymexicooficial



@EYMexico



company/ernstandyoung

Contacto: **Andrés Lerch**
Socio Líder del Segmento Automotriz y de Transporte
EY Latinoamérica Norte
andres.lerch@mx.ey.com