



**FIDES**2017  
EL SALVADOR

**XXXVI** CONFERENCIA  
HEMISFÉRICA DE SEGUROS

# Gestión de Tendencias y Riesgos

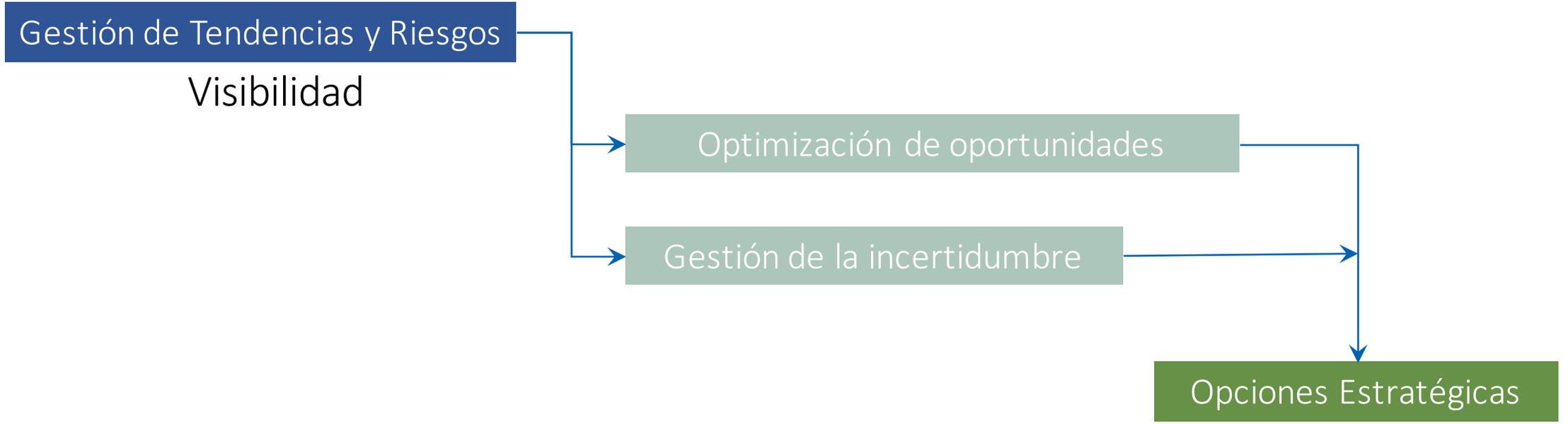
---

Una manera de Administrar para la Competitividad Sostenible

# Gestión de Tendencias y Riesgos



# Competitividad y Sostenibilidad



# Diseño de la Gestión de Tendencias y Riesgos



Competitividad Sostenible

## Logra un Activo Reputacional que permite:

- Mejor apalancamiento financiero
- Mejores calificaciones de riesgos
- Mejor relacionamiento con accionistas e inversionistas
- Mejor relacionamiento con órganos de control
- Mejor relacionamiento con clientes y proveedores

## Gobierno de Riesgos

- Enfoque estratégico
- Los directores tienen una buena percepción de los principales riesgos, pero a menudo es incompleta y poco compartida en el seno de la organización.
- Implica entender el modelo de negocio y sus puntos de creación de valor
- No admite una gestión fragmentada
- Exige una articulación adecuada entre las diferentes áreas de la compañía
- Estructura adecuada al tipo de organización

## Visión global de la organización

- Información de calidad de la organización
- Integridad con su entorno



Tendencias



Riesgos Emergentes

# Entorno Responsabilidad Directores y Administradores

# Responsabilidad de Directores y Administradores

**SOSTENIBILIDAD**

**DEBER FIDUCIARIO**

Los directores asumen un papel más **dinámico y receptivo** para dirigir sus empresas a través de un entorno empresarial **hipercompetitivo y volátil**

DE LA MAXIMIZACIÓN  
DE UTILIDADES PARA  
EL ACCIONISTA



# AL RECONOCIMIENTO DE LOS DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS

- Consumidor
- Empleados
- Gobierno
- Comunidades
- Medio ambiente

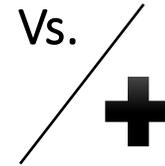
## Entorno Directores

Economía y Mercado



Incertidumbre

Presiones de Corto Plazo



Sostenibilidad y Largo Plazo

Gobierno Corporativo

Involucramiento  
Accionistas

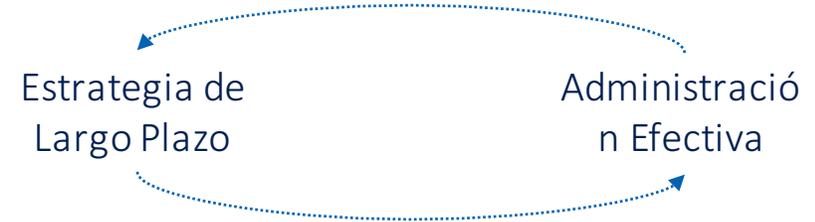
Revelación de  
Información

Buenas  
Prácticas

## Características y Gestión

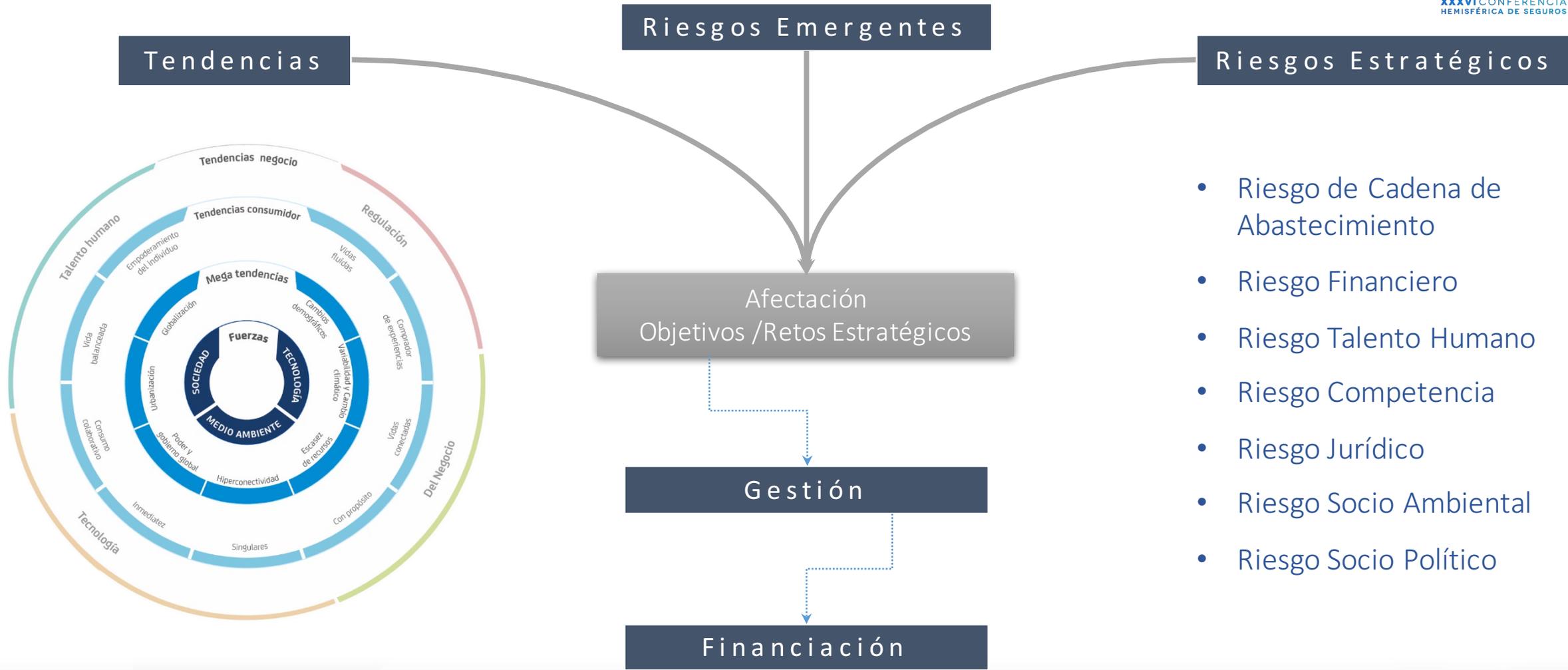


### Gestión de Tendencias y Riesgos



«Focusing on Strategy to Govern Effectively»

*Making Corporate Boards More Effective – Harvard Business School*



# Tendencias

# Tendencia | Riesgo Futuro

Es una manifestación, patrón o hecho social que se desvía de la norma.  
Nace como consecuencia de un **evento disruptivo** que moviliza a las personas de manera “contagiosa” y por lo general de forma “inconsciente” y paulatina.

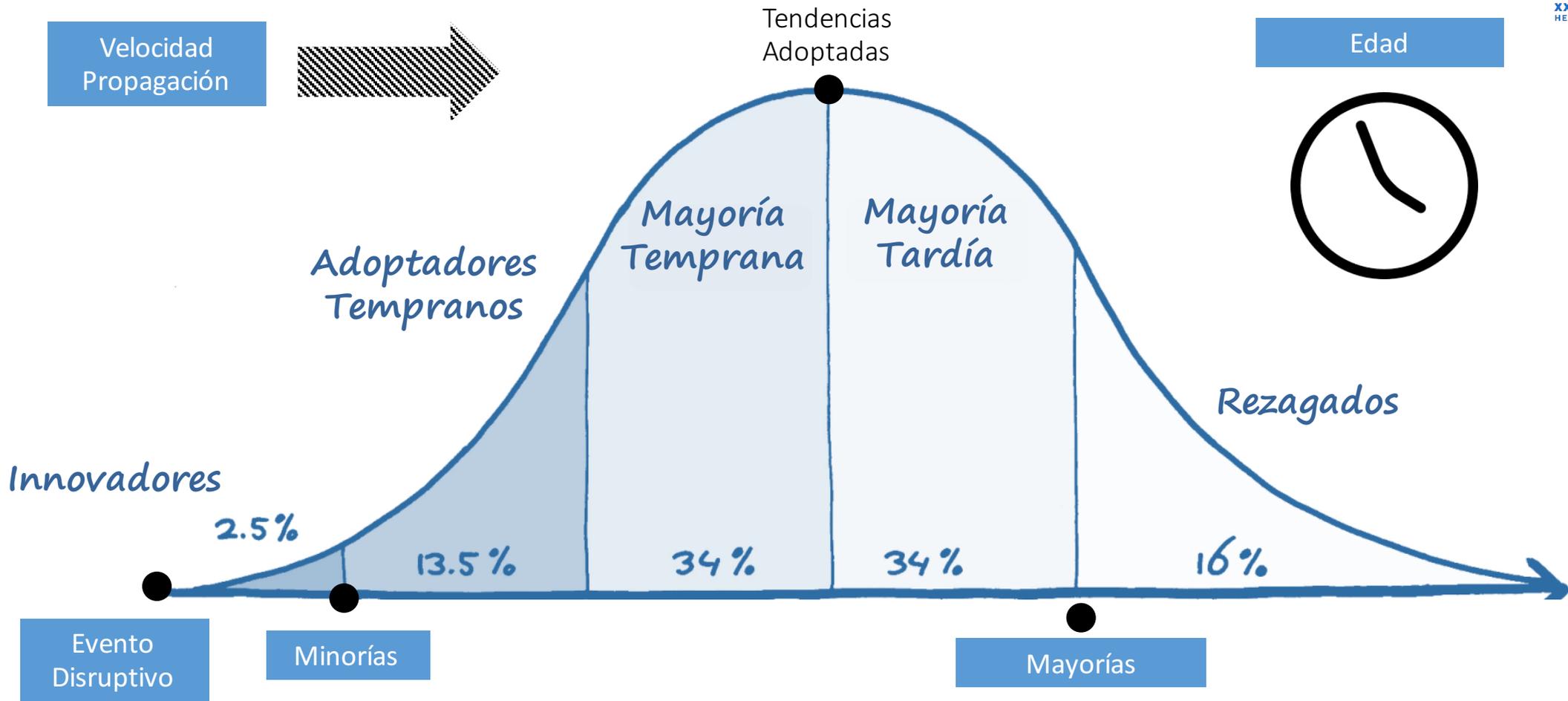
OPORTUNIDADES

RIESGOS

Reactivos



Proactivos



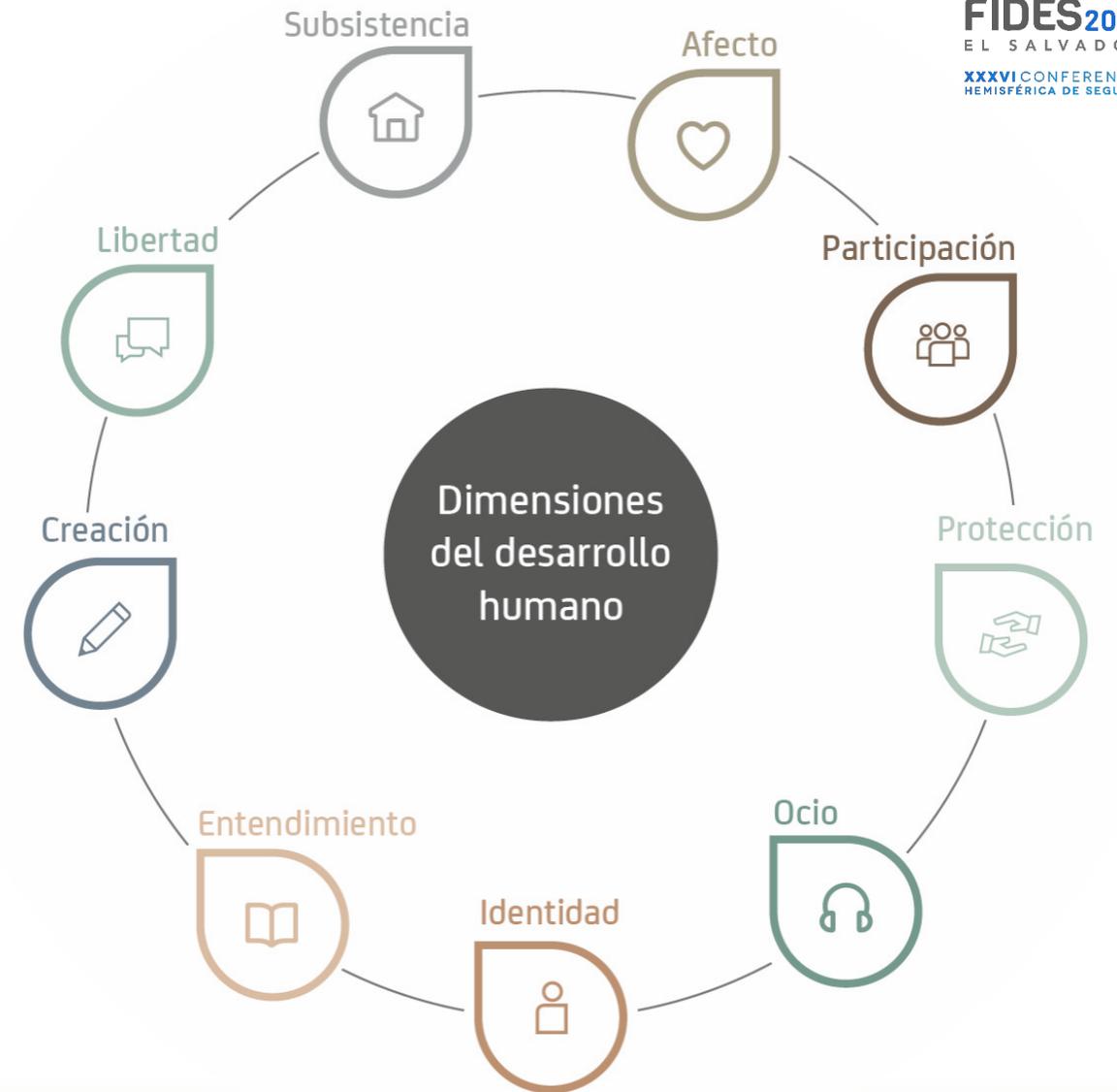
Fuente : DIFFUSION OF INNOVATIONS Everett M. Rogers

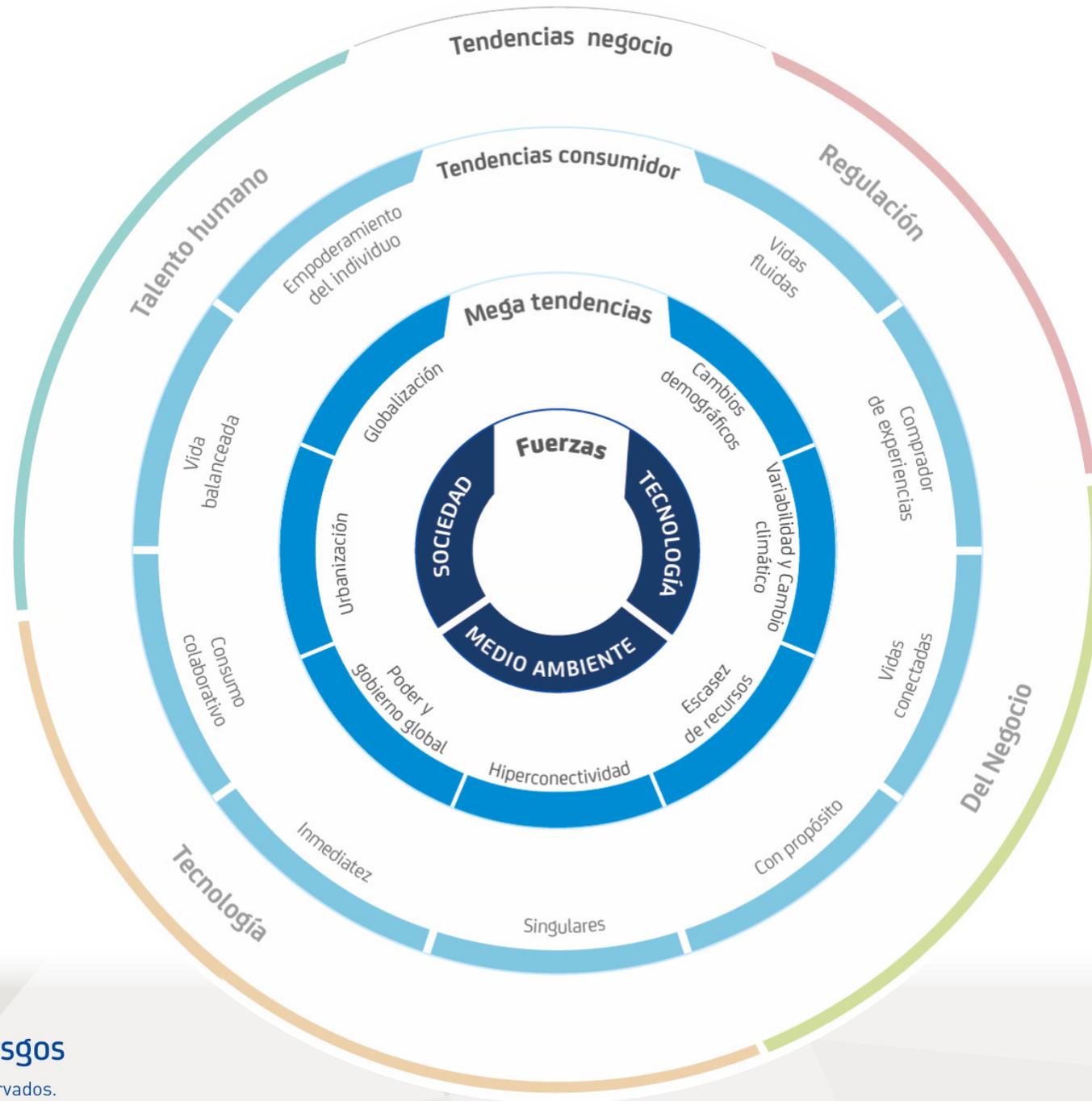
# Dimensiones del Desarrollo Humano

“ Las dimensiones del desarrollo humano son comunes a través de las culturas y la historia. Lo que cambia en las personas con el tiempo es la manera o los medios utilizados para satisfacerse según estas dimensiones.

Conocimiento profundo del cliente

Alcanzar sueños y metas





# Riesgos Estratégicos

## Riesgos Estratégico

Eventos interno, externos y tendencias que pueden generar una **desviación positiva o negativa** sobre la trayectoria de crecimiento de la organización y el valor para los accionistas.

Son inherentes a la **estrategia, sus supuestos y atributos**

## Supuestos

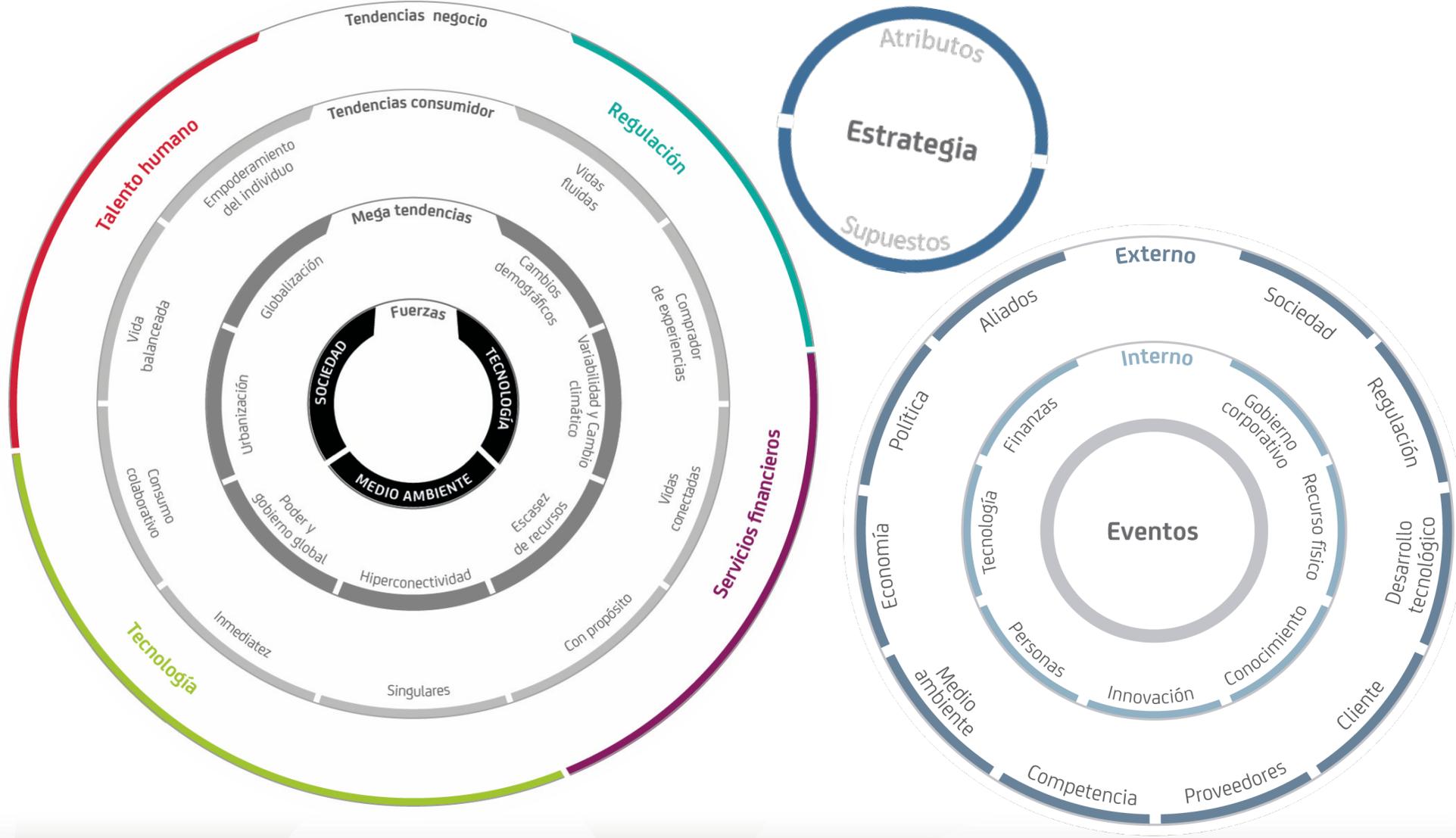
Elementos o condiciones ( lectura del entorno y capacidades ) que existen o que se presumen que se van a tener para el **logro** de la estrategia

Estos supuestos representan la materia prima - las opiniones, las creencias y, con más frecuencia, las esperanzas, del equipo directivo - en las que se basan las proyecciones. Si las suposiciones se consideran poco realistas o cuestionables, también lo son las proyecciones.

<http://iveybusinessjournal.com/publication/strategic-assumptions-the-essential-and-missing-element-of-your-strategic-plan/>

## Atributo

Un atributo puede ser descrito como una característica que es subyacente a una organización, y que otros reconocen. Los atributos se encuentran estrechamente relacionados con la compañía, su marca, sus productos y su talento humano.



## AGRUPADORES RIESGOS ESTRATÉGICOS



### **Riesgo Jurídico/Regulatorio**

- Cambios en la regulación tributaria
- Tratados



### **Competencia**

- Competencia no regulada
- Competencia no evidente
- Nuevos Competidores



### **Consumidor**

- Velocidad en el cambio del consumidor
- Consumidor mal informado
- Consumidor desconocido
- Percepción de complejidad

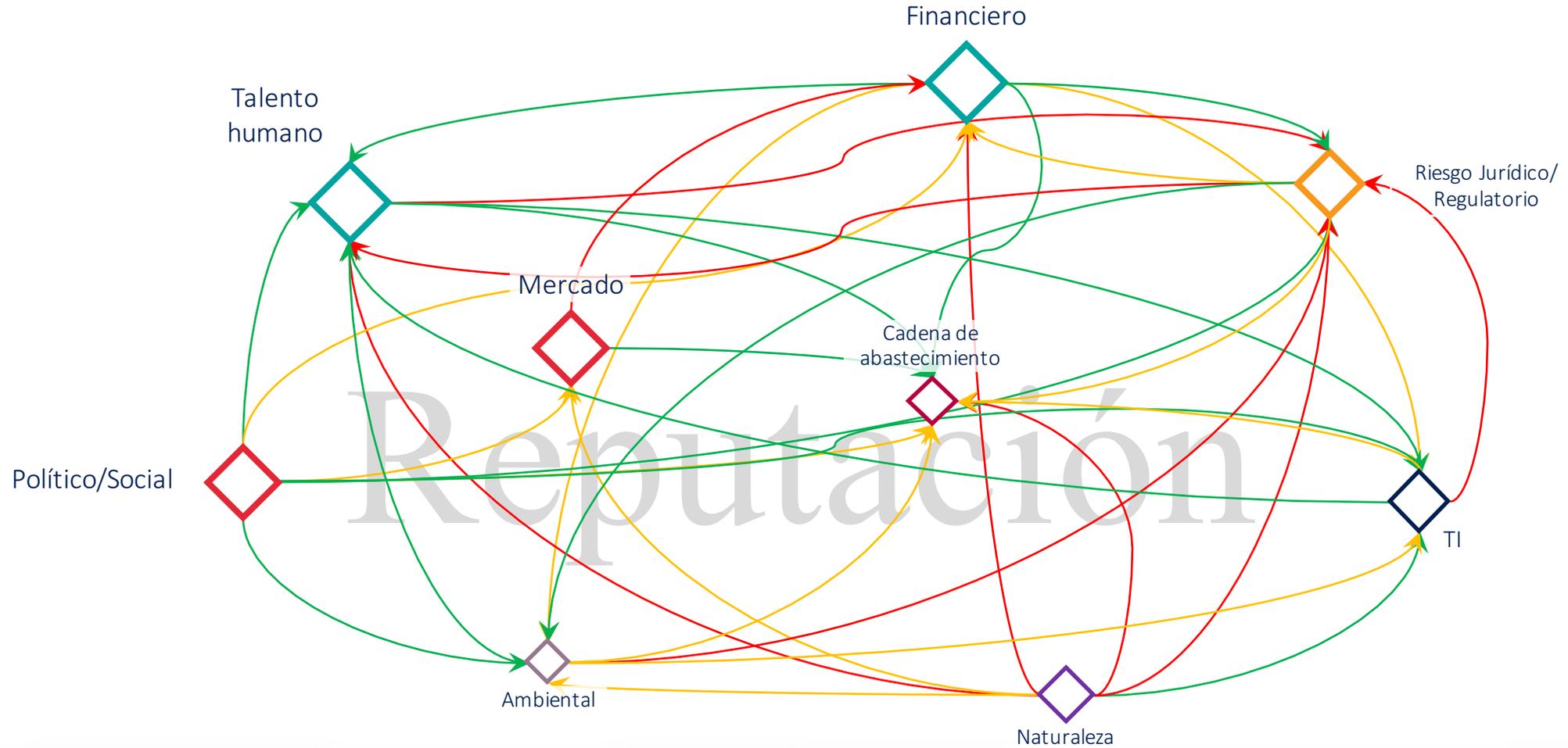


### **Talento Humano**

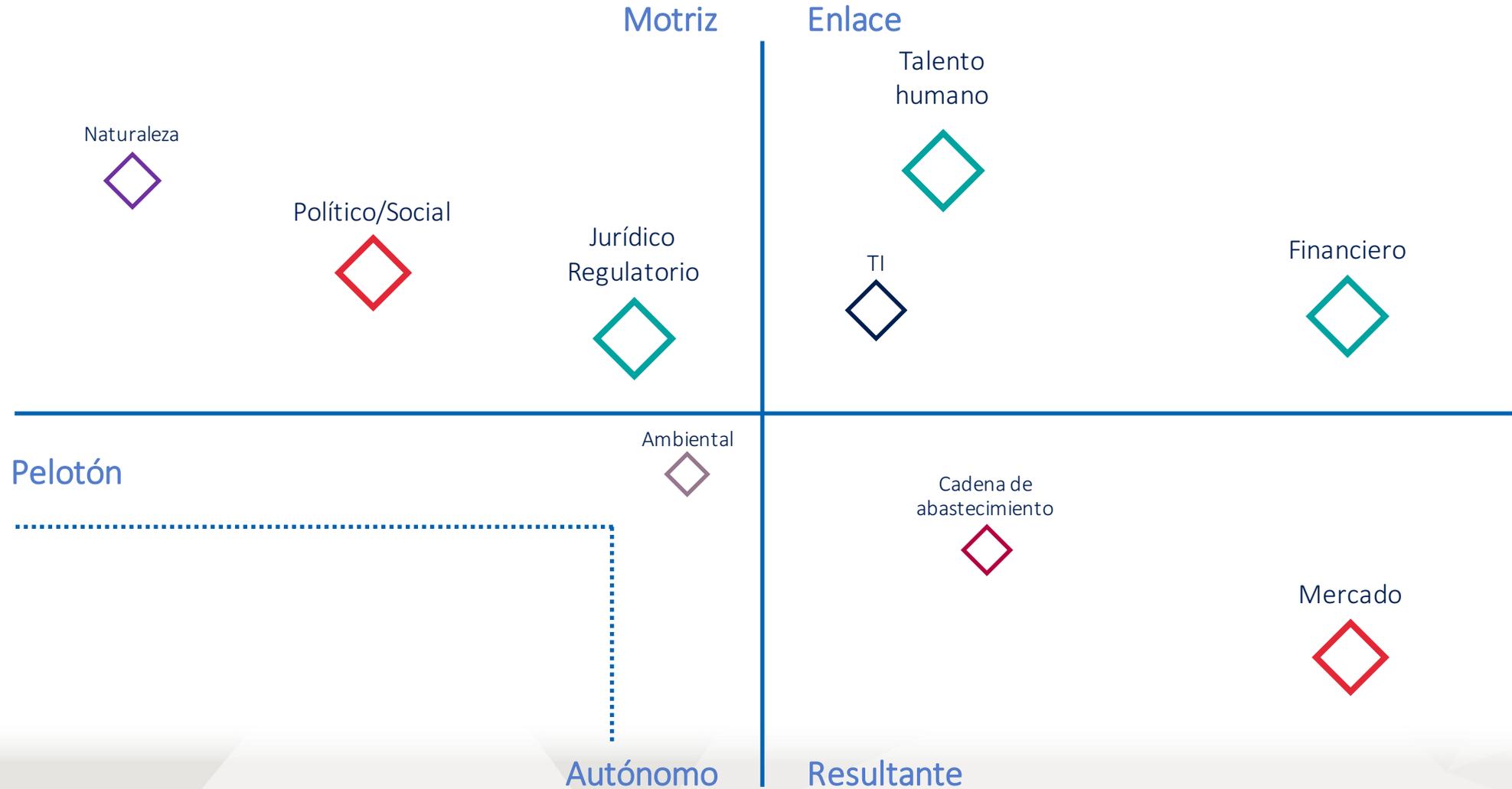
- Desarrollo de Competencias
- Fidelización
- Entorno Social
- Plan de sucesión
- Innovación

# Interrelación de Riesgos Estratégicos

# Interrelación de Riesgos Estratégicos



# Matriz Influencia - dependencia



# Construcción Matriz Impactada – Ejemplo Talento Humano



## Eventos analizados

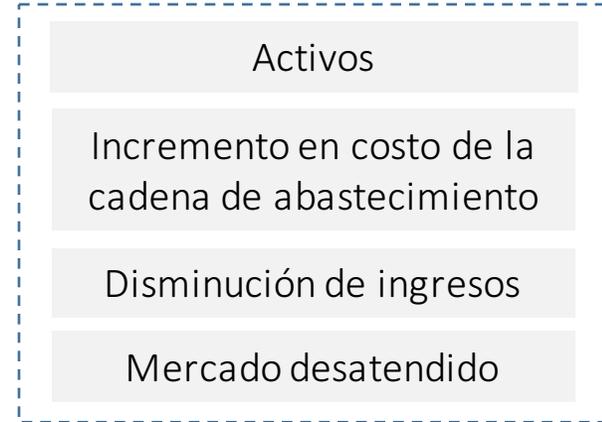


## Distribución geográfica

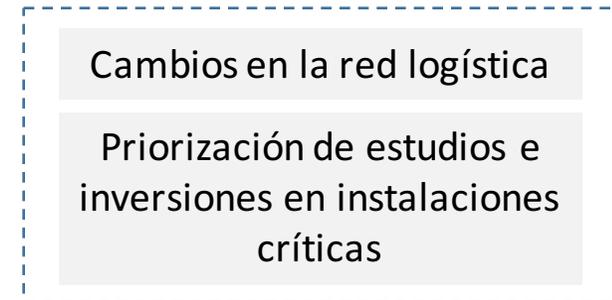


## Cuantificación GTR (\$)

### Impacto en:

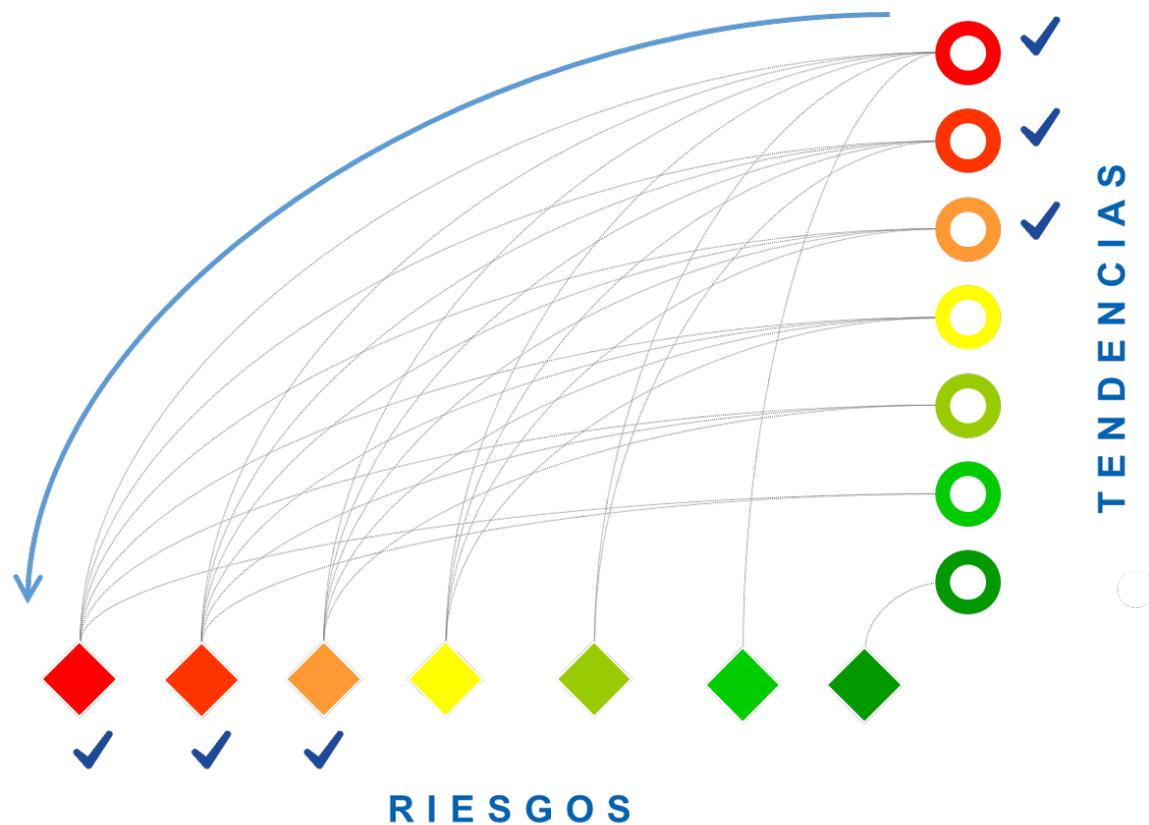


### Toma de decisiones (Cliente)



$$EXPOSICIÓN_{CA1} = F_{ICA1} * Expo_{RSO} = C_{AN1} * F_{ICA1} * (V.A + Expo_{ICA_trecu})$$

# Conclusión



Mitigación Redefinición  
Amplificación

OPORTUNIDADES  
Influencia **Impacto**

## Tendencias y Riesgos



Somos mas que un mecanismo de transferencia,  
generamos valor a nuestros clientes a través de la  
gestión de tendencias y riesgos.